

## 포천시 도시브랜드 슬로건 공모

포천시의 고유한 지역 특성과 정체성이 반영된 참신하고 독창적인 도시브랜드 개발을 통해 시민들의 시정 관심을 제고하고 공감대를 형성하여 진정한 ‘소통과 신뢰의 시민중심 도시’를 구현하고자 「포천시 도시브랜드 슬로건 공모전」을 아래와 같이 공고하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 11월 9일

포 천 시 장

1. 공 모 명: 포천시 도시브랜드 슬로건 공모
2. 공모기간: 2023. 11. 10.(금) ~ 11. 29.(수) [20일간]
3. 응모자격: 포천에 관심 있는 누구나
4. 공모내용: 포천시의 지역 특성과 매력, 정체성, 도시 비전 등을 함축적으로 표현한 독창적인 문구(띄어쓰기 제외 10자 이내)

5. 제출방법: ①응모신청서, ②개인정보 이용 동의서, ③저작권 이용  
동의서를 작성하여 전자우편(이메일) 또는 우편으로 제출

- 전자우편: pcjy2018@korea.kr

- 우 편: (11147) 경기도 포천시 중앙로 87 (신읍동), 홍보담당관(홍보기획팀)

※ 제출서류는 신청자 본인 서명 날인 후 원본 또는 스캔하여 PDF 파일 제출

※ 전자우편은 접수 마감일 18:00까지 발송분에 한하며, 우편 발송은 11. 27.(월)  
소인분까지 유효

※ 동일 내용이 접수된 경우, 접수순에 따라 우선권 부여

6. 선정방법: 내부심사 및 시민 선호도 조사 실시 등

7. 선정결과: 포천시 홈페이지(<https://www.pocheon.go.kr>) 게시 및 개별 통지

\* 2023. 12. 중 최종선정(예정)

8. 시상내역

구분	계	최우수	우수	장려	비고
인 원(명)	9	1	3	5	
시상금(원)	4,000,000	1,000,000	500,000	300,000	건당 시상액

9. 활용계획: 포천시 도시브랜드 개발을 위한 기초자료로 활용

## 10. 유의사항

- 가. 1인당 출품 작품의 개수는 1건이되, 동일인에 대하여 중복 선정하거나 시상하지 않습니다.
- 나. 모든 응모작은 반드시 본인의 순수 창작물이어야 하며, 본인의 작품이 아니거나(표절, 도용 등) 국내외에서 상표 출원 등으로 사용 중인 경우, 저작권·상표권 등 법적인 문제가 있는 경우에는 심사대상에서 제외됩니다.
- 다. 수상작의 순위는 공개하되, 수상작 외 공모작의 순위는 공개하지 않습니다.
- 라. 수상작을 포함한 전체 공모작의 점수 및 심사내용은 공개되지 않으며, 심사 결과에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.
- 마. 심사·발표·시상 일정은 내부 사정에 따라 변동될 수 있으며 출품 작품 수준 및 작품 수를 고려하여 시상 내용이 조정될 수 있고, 심사결과에 따라 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.
- 바. 타인의 권리를 침해하거나 이미 동일한 명칭이 있는 경우 등의 문제가 생겨 활용할 수 없는 경우에는 수상을 취소할 수 있습니다.
- 사. 수상작에 대한 소유권, 저작권, 지적재산권 등 일체의 권리는 포천시에게 귀속되며, 필요에 따라 수정 또는 활용할 수 있습니다.
- 아. 문의사항: 포천시 홍보담당관 홍보기획팀(☎ 031-538-2072)